

### Успешен пример



### Клиента

**Лалов и Вачев ЕООД**, гр. Враца е сред водещите месопреработватели в България. Фирмата използва съвременни технологии и модерна западноевропейска техника. Разполага с изградена дистрибуторска мрежа и търговски представителства в големите градове - София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе.

### Предизвикателството

Маркетинговата стратегия на компанията насочена към изграждането на нова корпоративна идентичност включваше промяна на основната търговска марка, смяна на фирмения слоган, изработване на нова корпоративна Интернет страница, реализиране на PR дейности и др.

### Решението

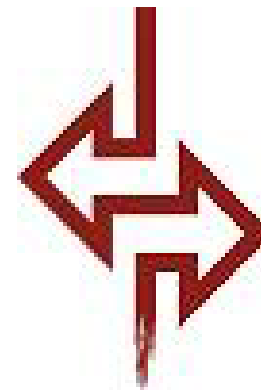
**ЕР консулт** проучи слоганите на конкурентите и предложи новия слоган на компанията - Оригинални BG салами! Променено беше логото на фирмата, организирани бяха PR събития. Като основен елемент от фирмената идентичност беше разработена Интернет страница - [www.lvmasters.com](http://www.lvmasters.com) Концепцията на сайта е да бъде функционален, информативен, насочен към клиентите.



## ЕР КОНСУЛТ И МЕНИДЖМЪНТ ООД

Жк. Хиподрума бл.22 ап.41  
София 1612  
Тел.: (0899) 907 211  
Тел.: (0899) 907 248  
[office@er-consult.com](mailto:office@er-consult.com)  
[www.er-consult.com](http://www.er-consult.com)

**ЕР консулт**  
[www.er-consult.com](http://www.er-consult.com)



### Маркетинг мениджмънт

Маркетингови проучвания ✦ Експортен Маркетинг ✦  
Изграждане на корпоративна идентичност ✦ Уеб  
дизайн ✦ Маркетингово и PR обслужване ✦ Рекламно  
обслужване

*"Маркетингът е изкуството да намериш  
възможности, които да развиеш и да  
превърнеш в печеливши"*  
/Ф. Котлър/

# Маркетинг мениджмънт

## МЕТОДОЛОГИЯ НА РАБОТА

1. Формулиране на проблема (концептуална фаза)
  - Дефиниране на нуждите и проблемите
  - Изясняване на целите
  - Ограничаване на проблема
2. Търсене (изследователска фаза)
  - Търсене на данни
  - Установяване на връзки
  - Идентифициране на възможни решения
3. Оценка (аналитична фаза)
  - Оценка на различните алтернативи
  - Сравняване на възможните решения
  - Посочване на курса за действие
  - Планиране на ресурсите
4. Съдействие при реализацията

## МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ В ИНТЕРНЕТ

Познавате ли предпочитанията на потребителите? Кои са Вашите конкуренти? Какви са пазарните им дялове? Какви са тенденциите и потенциала на пазара? Нужни са Ви контакти и информация за дистрибуция на Вашите продукти.

Пазарната информация е необходимо условие за успеха на всеки бизнес.

## ЕКСПОРТЕН МАРКЕТИНГ

Искате да предлагате стоките си на чужд пазар? Познавате ли неговите специфични особености?

Можем да Ви предоставим необходимата информация за външните пазари, да Ви помогнем да намерите своите потенциални партньори, да Ви асистираме при подготовката и осъществяването на сделки по износ.

## ИЗГРАЖДАНЕ НА КОРПОРАТИВНА ИДЕНТИЧНОСТ

“Не Ви познавам,  
Не познавам Вашата фирма,  
Не познавам позициите на Вашата фирма,  
Не познавам Вашите клиенти,  
А сега – какво искахте да ми продадете.”

Оригинално лого, рекламен текст и набор от основни изисквания при използването им, дават на Вашата фирма и търговска марка високо професионален облик и строго индивидуална визия, която клиентите ще разпознаят във всеки контекст и на всяко място.

## УЕБ ДИЗАЙН

Развитието на Информационните технологии променя начините за правене на бизнес. Интернет страниците са възможно решение за утвърждаване на търговската Ви марка, както и за подобряване на комуникацията с клиентите. Нова Интернет страница или подобряване на старата може да Ви доведе нови клиенти.

## МАРКЕТИНГОВО И PR ОБСЛУЖВАНЕ

Нужни ли са Ви регулярни анализи за вземане на управленски решения? Нужна ли Ви е подкрепа при планиране на маркетинговата дейност и мониторинга на изпълнението на поставените задачи? Имате ли капацитет да разработвате маркетингови и PR инструменти? Искате ли да сте информирани за новините от бранша и за възможностите за подкрепа на Вашия бизнес?

**EP консулт** може да Ви предложи разумно бизнес решение вместо алтернативата за наемане на маркетингови специалисти.

## РЕКЛАМНО ОБСЛУЖВАНЕ

Имате нужда от помощ в планирането и реализацията на рекламна кампания? Трябват ви контакти на различни медии? Не знаете кои канали са най-добри за презентиране на вашите продукти? Нужен ли ви е експерт в преговорите с различните медии?

Постигнете оптимален ефект от рекламния ви бюджет.