

Оптимизиране на производствени процеси

Оптимизацията може да включва:

- намаляване на себестойността на продуктите
- повишаване на производствения капацитет
- откриване на "тесни места" в производството
- подобряване на качеството
- анализ и разрешаване на производствени проблеми
- ефективно използване на човешките ресурси
- внедряване на поточни линии
- изграждане на непрекъснат цикъл на работа
- реализация на брак и остатъчни суровини
- подобрен входящ контрол на суровините.

Разработване на системи за управление на качеството (СУК)

Какви са ползите от внедряването на система за управление на качеството? Колко ще струва нейното внедряване и поддръжка? Кой ще обучи персонала?

Системите за управление на качеството, покриващи изискванията на стандарта ISO 9001:2000, са предпоставка за ефективност на производствените процеси.



ЕР КОНСУЛТ И МЕНИДЖМЪНТ ООД

Жк. Хиподрума бл.22 ап.41

София 1612

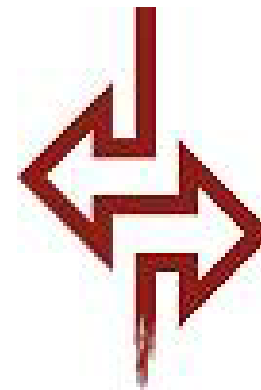
Тел.: (0899) 907 211

Тел.: (0899) 907 248

office@er-consult.com

www.er-consult.com

ЕР консулт
www.er-consult.com



Развиваме Вашия бизнес!

Маркетинг мениджмънт ✦ Финансови
възможности ✦ Производствени решения ✦
Управление на проекти ✦ Човешки ресурси

„ЕР консулт и мениджмънт“ ООД предоставя консултантски услуги, свързани с идентифициране и разрешаване на проблеми, изготвяне на стратегии, подготовка и изпълнение на проекти. Предлагаме фокусирани бизнес решения, които допринасят за успеха на нашите клиенти.

Услуги

ФИНАНСОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ

Разработване на финансови стратегии

Финансовата стратегия ще определи Вашите приоритети и ще Ви покаже "пътя" на успеха.

Бизнес планове

Имате нова идея, но не знаете как може да я финансирате?

Колебаете се между няколко алтернативи?

Нуждаете се от специализирани познания, за да оцените рентабилността от Вашата инвестиция?

Разработването на бизнес план ще Ви даде възможност да си отговорите на много от въпросите. То ще е и основа за вземане на решения за отпускане на кредити.

МАРКЕТИНГ МЕНИДЖЪНТ

Стратегически Маркетинг

Стратегическият маркетинг поощрява непрекъснатото търсене на нови възможности в силно променливата бизнес среда. Позволява да се открият печеливши сектори на пазара, в които може да се постигне комерсиален успех.

Експортен Маркетинг

Искате да предлагате стоките си на чужд пазар? Познавате ли неговите специфични особености?

Можем да Ви предоставим необходимата информация за външните пазари, да Ви помогнем да намерите своите потенциални партньори, да Ви асистираме при подготовката и осъществяването на сделки по износ.

Маркетингови проучвания в Интернет

Познавате ли предпочитанията на потребителите? Кои са Вашите конкуренти? Какви са пазарните им дялове? Какви са тенденциите и потенциала на пазара? Нужни са Ви контакти и информация за дистрибуция на Вашите продукти.

Пазарната информация е необходимо условие за успеха на всеки бизнес.

Изграждане на корпоративна идентичност

Оригинално лого, рекламен текст и набор от основни изисквания при използването им, дават на Вашата фирма и търговска марка високо професионален облик и строго индивидуална визия, която клиентите ще разпознаят във всеки контекст и на всяко място.

ПРОИЗВОДСТВЕНИ РЕШЕНИЯ

Производствени стратегии

Кое е по-разумно - да увеличите производствения капацитет или да сертифицирате продуктите си за износ? Необходимо ли е да внедрите система за управление на качеството? Има ли фирмата потенциал да разработва нови продукти и услуги?

Ако отговорите на тези въпроси Ви затрудняват, може би се нуждаете от производствена стратегия, която да формулира стратегическите ви цели, да определи алтернативи за постигането им, да планира конкретните задачи, да осигури ресурсно дейностите във времето.

Организация на производство

Искате да произвеждате нови продукти, но не знаете какво оборудване Ви е необходимо?

Закупили сте оборудване, но се нуждаете от контакти, за да гарантирате Вашите доставки?

Имате суровини и оборудване, но намерихте ли подходящите производствени специалисти?

Консултантите на **EP консулт** ще създадат цялостната организация на производството, като Ви препоръчат подходящо оборудване, насочат към доставчици, изградят специфична производствена структура, подберат и оценят персонала, организират производствените процеси, изградят технологичните линии.